HAUSZEITSCHRIFT DES VOLLGUTLAGERS@KINDL CAMPUS NR.2 – SEPT 2023

INHALT

INSPO **LET‘S GET CREATIVE**

SHOWCASE **NEWS TO GO**

INSPO **WANDELBARE RÄUME FÜR DIE KALTE JAHRESZEIT**

SHOWCASE **SUIT&TIE MEETS LOST PLACE**

PROFITIPP **SICHER DIR MIT UNS UND AMANO DEIN HOTELKONTINGENT FÜR 2024!**

MEET THE TEAM **HERZ AUF BEI DER LOCATIONWAHL**

SHOWCASE **CREATIVITY MEETS DIGITAL**

HISTORY

FACTS & FIGURES

ARCHITEKTUR **STEHT FÜR SICH**

SHOWCASE **SHARING VALUES**

MEET THE TEAM **LATERTORIAL MIT NADINE UND MATTHIAS & UNSERE PARTNER:INNEN**

PROFITIPP **NACHHALTIGKEIT**

SHOWCASE **PORSCHE MEETS NEUKÖLLN**

SHOWCASE **WELCOME TO THE WWW**

PROFITIPP **DIE RADSETZEREI VERZAUBERT**

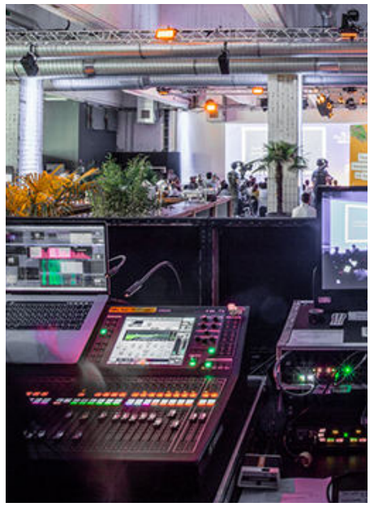
LET'S GET *creative*

Jedes Kunstwerk beginnt auf leerer Leinwand – das Vollgutlager in der ehemaligen KINDL Brauerei bietet Dir hiervon über 2.000m² zur Umsetzung einzigartiger, auf deine Kommunikationsziele und Marke zugeschnittene Eventkonzepte.

Mitte der 1950er Jahre von Berlins bekanntestem Kino Architekten Gerhard Fritsche entworfen, beeindruckt der historische Maschinensaal in seiner räumlichen Wirkung heute ebenso wie damals.

Das Herzstück der ehemaligen Gläsernen Manufaktur zählt zu den spannendsten Lost Places der Stadt und befindet sich in einem Areal des Wandels auf dem werteorientierten KINDL Campus, der auf internationaler Ebene Nachhaltigkeit, Diversität, soziale Themen und Kultur in Diskurs setzt.

#beBETA
JOURNALISM IN PROGRESS
BDZV
HERZLICH WILLKOMMEN
SHARING KNOWLEDGE



NEWS TO GO

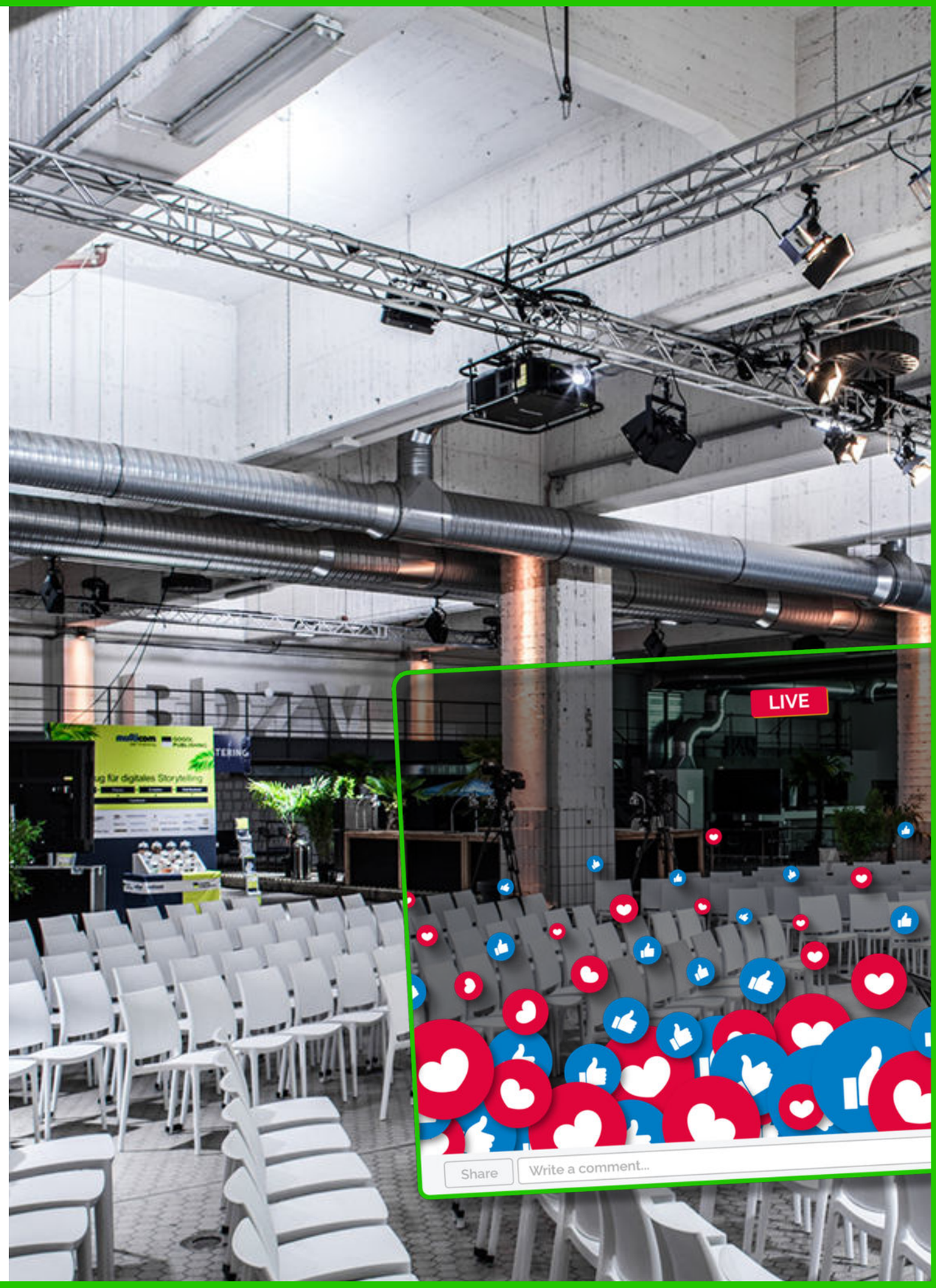
Frontalbeschallung war gestern – modern & integriert ist heute!

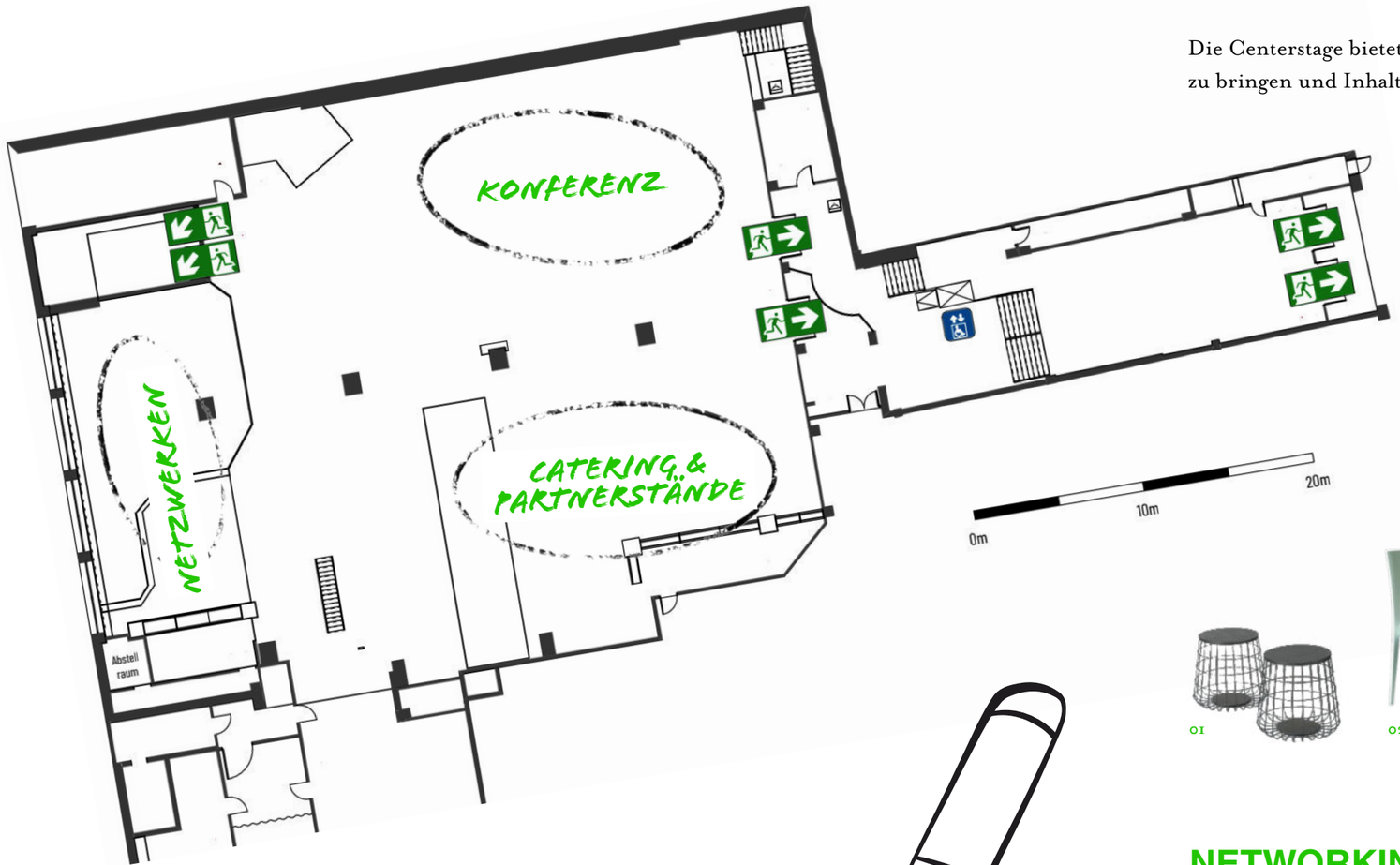
beBETA - JOURNALISM IN PROGRESS

Für unseren Kunden, den Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger, war klar: er möchte neue Wege gehen. Statt Frontal-unterricht wünschte er sich ein modernes Communitysetting, bei dem Speaker inmitten der Gäste stehen und alle Blickkontakt miteinander haben können. Da ist unsere Centerstage natürlich die beste Wahl!

Zusätzlich bietet das Bühnensetup tolle Bilder für Streamings und zeigt durch die Bühnentiefe und unsere 100m² Projektionswand hohen production value auch für die Gäste im digitalen Raum.

GOLDEN BOX





LET'S SKETCH

Bereit für den ersten Schritt? Entscheidender Faktor für den Erfolg eures Events: Das richtige Setting! Euer Konzept soll im Vollgutlager voll zur Geltung kommen. Die 1.200 Quadratmeter sind gut in verschiedene Areas aufzuteilen – Wagt Neues und lasst euch inspirieren!

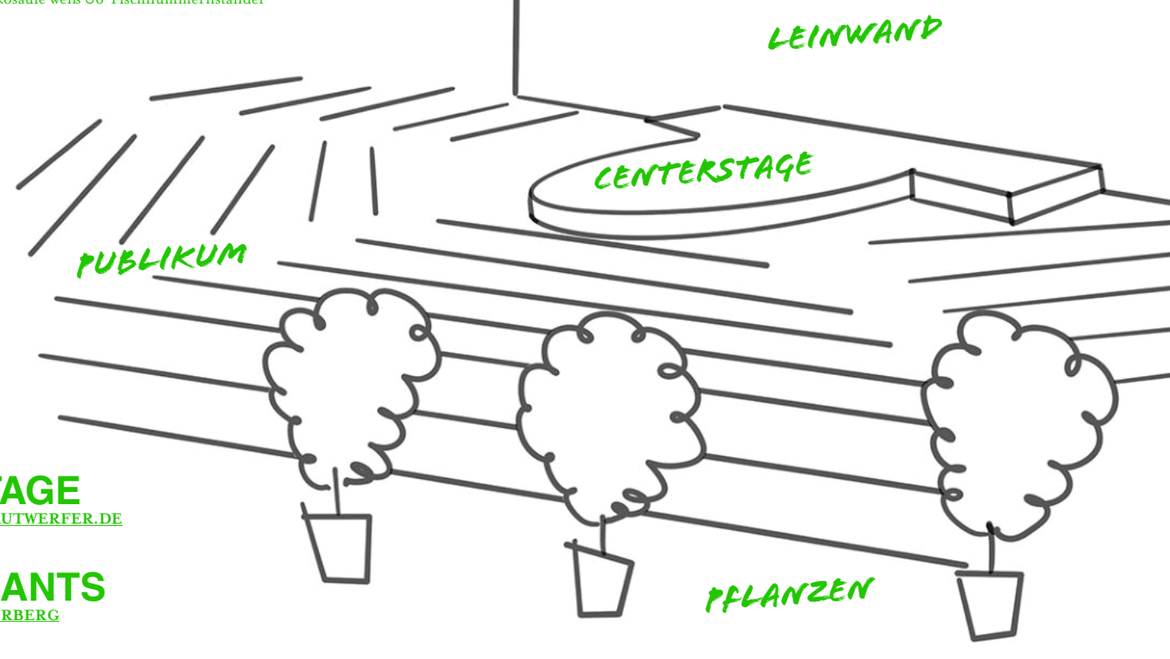
Auf die Plätze, fertig, SKETCH!

Die Centerstage bietet dir das beste Setting, um deine Community miteinander ins Gespräch zu bringen und Inhalte nachhaltig zu vermitteln.

SHOP THE LOOK

NETWORKING AREA

BY RENT4EVENT.DE & FLORESYAMORES.DE
01 Beistelltisch SALON CHIC 02 Stuhl APOLLO weiß
03 Sessel BLUE VELVET METALL 04 Sofa BLUE VELVET METALL
05 Dekosäule weiß 06 Tischnummernständer



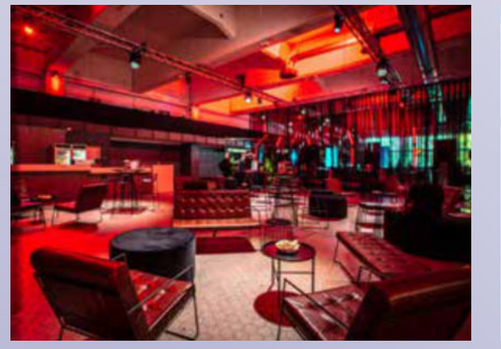
STAGE

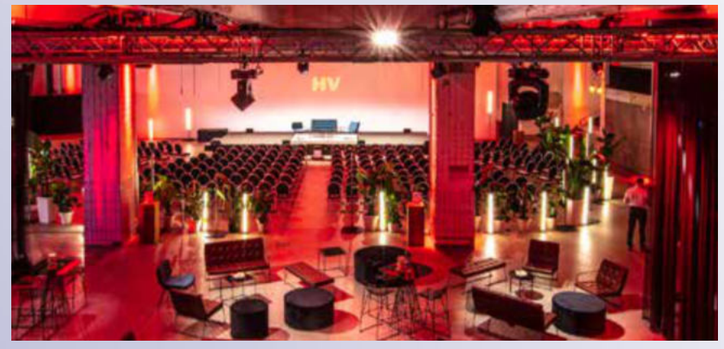
BY LAUTWERFER.DE

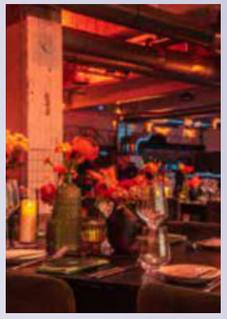
PLANTS

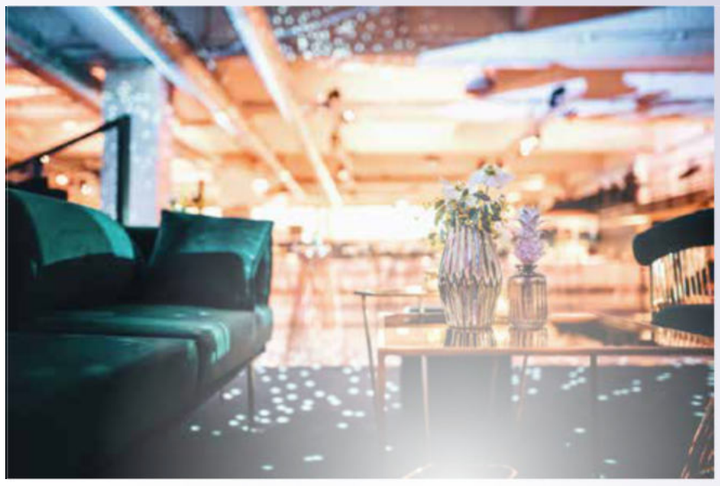
BY LORBERG

Wandelbare Räume für die kalte Jahreszeit









SHARING *Tables*

Quandoo

SUIT & TIE *meets* LOST PLACE

DINNER | **BANKETT** | **CORPORATE**

GÄSTE: 500 | **SUMMIT** | **XMAS**

Willkommen im Winter Wonderland! Quandoo lud sein internationales Team in das verzauberte Vollgutlager ein, um ein erfolgreiches Jahr Revue passieren zu lassen und “Danke!” zu sagen. Die Kombination aus Dinner und Lounge-Bereich schuf tolle Momente, die es erlaubten, Beziehungen zu vertiefen und die kulinarischen Highlights zu genießen. Hier zeigt sich der wandelbare Charakter des Vollgutlagers einmal mehr: einladende Wintermärchen-Atmosphäre mitten in Neukölln!

01

02

03

04

05

06 07

DINNER BY RENT4EVENT.DE

01 Barhocker ZELDA 02 Arzberg Teller JOYN
03 Rosenthal Schale MESH 04 Weinglas STYLE
05 Tumbler NOBLESSE 06 Tisch BRIDGE Low
07 Stuhl APOLLO

08

09

11

10

12

13 14

16

LOUNGE BY FLORESYAMORES.DE

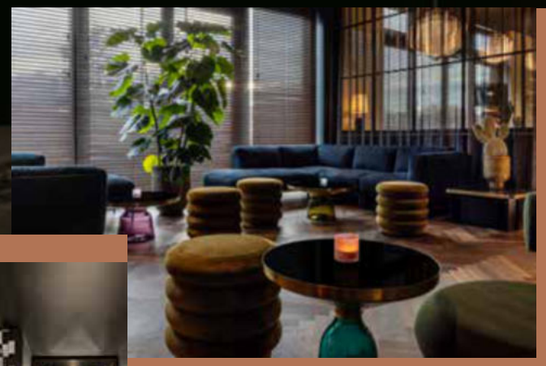
08 Beistelltisch BLACK DIVA 09 Sessel COURO 10 Sitzbank COURO 11 Beistelltisch PURE GOLD 12 Sitzpouf PETROLGOLD/ICE BLUE GOLD 13 Sitzpouf BLUE VELVET 14 Sitzpouf DARK BLUE VELVET LOW 15 Beistelltisch CASA CHIC 16 Sofa BLUE VELVET METAL

15

SICHER DIR MIT UNS UND AMANO GROUP JETZT DEIN HOTELKONTINGENT FÜR 2024!

„Mit 145.069 Betten ist Berlin Top Travel Destination in Deutschland, die Angebote sind breit gefächert. Der Herausforderung, neben dem Tourismus auch während der Highlight-Veranstaltungen wie der Grünen Woche, ITB, Berlinale, Fashion Week, IFA oder dem Marathon alle Gäste, die zusätzlich zu Konzerten, Konferenzen und Incentives kommen, zu beherbergen, nimmt sich die Branche gerne an.

Das Jahr 2023 hat mehr denn je gezeigt, dass man frühzeitig an Konkurrenzveranstaltungen denken und Hotelzimmer buchen sollte, um die Gäste unterbringen zu können. Mit unserer Kooperation mit der AMANO Group, die in Berlin 8 Häuser betreibt, bieten wir euch direkten Zugang zu Zimmerkontingenten und bei Buchung unserer Locations tolle Rabatte. Als Top Gimmick könnt ihr in den angesagten Restaurants und Bars der AMANO Group exklusive Get-togethers am Abend vor eurer Konferenz organisieren und eure Gäste in stilvollem Rahmen schon mal richtig networken lassen. Sprecht uns hierzu gerne an!“



5 FRAGEN MIT EVA THEISSEN, DIRECTOR OF SALES

HOTEL AMANO

1. Was ist das Besondere an den Häusern der AMANO Group mit ihren Restaurants?
Als junges Berliner Hotelunternehmen liegt der Fokus darauf ein erstklassiges urbanes Wohnerlebnis zu einem äußert fairen Preis in zentraler Lage und attraktiver Nachbarschaft zu bieten. Mit Szenebars und - Restaurants (wie z. B. JOSEPH, MANI, APARTMENT Bar oder AMANO Bar) ist die Gruppe tief im Nachtleben Berlins verwurzelt, direkt am Puls der Stadt.

2. Wie hoch sind eure Kontingente in den Berliner Häusern?
Je nach Lage und Haus stehen uns 63 – 250 Zimmer, Apartments und Suiten zur Verfügung. Ideal für Exklusivanmietungen und mittelgroße Events.

3. Wie frühzeitig sollten unsere Kund:innen ihre Anfragen platzieren?
Je nach Größe des Events 9-3 Monate vorher.

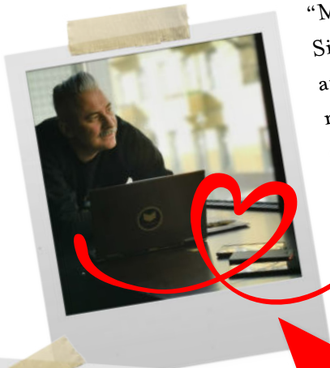
4. Was sind die Vorteile eures zentralisierten Sales für unsere Kund:innen?
Da wir uns um alle Häuser der AMANO Group kümmern, hat man nur einen Ansprechpartner der alle Verfügbarkeiten und eventuell benötigte Alternativen im Blick hat.

5. Welche zentralen Ziele zur Nachhaltigkeit habt ihr?
Wir erhalten noch in diesem Jahr die international anerkannte GREEN KEY Zertifizierung mit dem Ziel Eigentümer, Mitarbeiter und Gäste für Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte zu sensibilisieren, um somit die Umweltbelastung unserer Hotels, Bars und Restaurants zu reduzieren. Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens sind unserer Geschäftsführung sehr wichtig.

HOTELZIMMER SICHERN

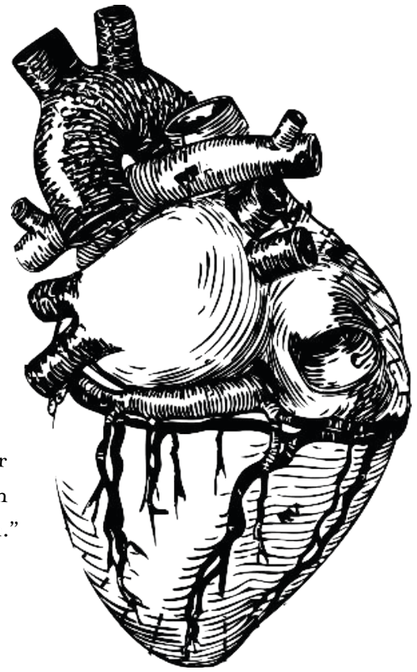
HERZ AUF bei der Locationwahl

TEAM FAVS



“Mein Heart-Place ist die Sitzbank mit mega Tageslichtpower am Panoramafenster, da tanke ich neue Energie in den Pausen zwischen den Site Inspections.”
Andreas/Senior Sales Manager

Buche deinen Besichtigungstermin mit Andreas



“Ich genieße die alltäglichen Bereiche des KINDL Areals, wie den Kiosk unserer Nachbar:innen des Zuhause eV, dort kann man prima Espresso in der Sonne trinken.”
Alex / Projektmanager

“Mir ist es wichtig, leerstehende Flächen der Gesellschaft zugänglich zu machen und ich bin Fan von Lost Places, da ist unser Tunnel für mich ein tolles Highlight!”
Lisa / Projektmanagerin

WAS GEFÄLLT DIR BESONDERS GUT AM VGL?

VIKTORIA RÖTTGERMANN/stagg&friends
„Dass es ein Ort mit Geschichte/einer Story ist, auf die wir ein rundes Konzept aufbauen können, das einen Bezug zum Inhalt und Message der Veranstaltung hat.
Die Teilnehmenden erwartet ein individuelles Erlebnis und kein Standardmeetingspace.“

WAS REIZT DICH AN OFF LOCATIONS GENERELL?

NINA JENSEN/Berlin Cuisine
„Urbane Locations, die fernab ihrer ursprünglichen Nutzung, immer wieder neu zum Leben erweckt werden, um den Gast in eine neue Welt einzuladen, faszinieren mich.“

WIE HAT DIR DIE ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREM TEAM GEFALLEN?

NAOMI SEEMANN/Heyjobs
„Sehr gut, euer Projektmanager stand uns zu jedem Zeitpunkt mit Rat und Tat zur Seite und hat super Subs empfohlen mit deren Kooperation wir äußerst happy waren.“

THEMA NACHHALTIGKEIT: WORAUF GEBT IHR BEI EUREM KONZEPT ACHT?

CHRISTINA ECKSTEIN/ada lovelace Festival
„Wir wollen nachhaltig bei den Teilnehmer:innen etwas bewirken, indem wir Denkanstöße und neue Perspektiven durch diverse Expert:innen ermöglichen. Zugleich wollen wir dabei die Umwelt schonen, indem wir u.a. Müll vermeiden, grünen Strom nutzen und mit lokalen Dienstleistern arbeiten.“

CLIENTS Heart

SHARING knowledge

PLAY
GROU
NDS

CREATIVITY meets digital

Playgrounds The Art Department

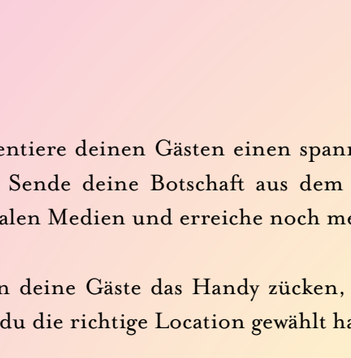
Mit viel Engagement bringt unser Kunde Playgrounds jährlich bei „The Art Department“ in Eindhoven und Berlin die ganz Großen der internationalen Animationsstudios mit jungen Artists der kreativen Community zusammen. Bei Talks und Workshops teilen die Speaker:innen ihre Tricks und Kniffe, in live Sketching Sessions werden Skills verfeinert.
Das Vollgutlager bietet den perfekten Rahmen, um intensiv zu netzwerken und den Look & Feel der Schwesterkonferenz in den Niederlanden zum Verwechseln ähnlich zu gestalten.

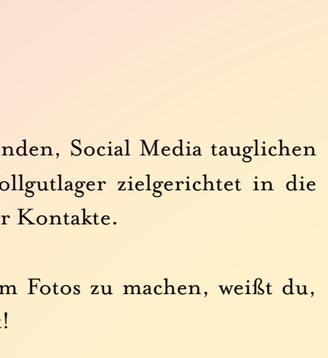
GOLDEN BOX

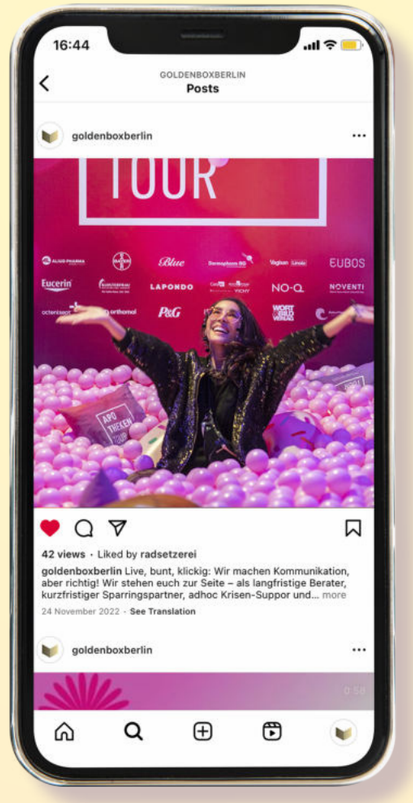
Präsentiere deinen Gästen einen spannenden, Social Media tauglichen Ort! Sende deine Botschaft aus dem Vollgutlager zielgerichtet in die digitalen Medien und erreiche noch mehr Kontakte.

Wenn deine Gäste das Handy zücken, um Fotos zu machen, weißt du, dass du die richtige Location gewählt hast!

#InstagramMABLE







#VOLLGUTLAGER

#LOCATIONSOFINSTAGRAM

#HAPPYTIME

#NETWORKING

#MESSE

HI STORY

STATE OF THE ART MARKETING SEIT 1910

Um 1910 legte die Kindl AG den Grundstein für eine in diesen Zeiten nie dagewesene Marketingkampagne - den Aufbau einer Gläsernen Manufaktur. Hier wurden Markenwerte für ausgewählte Gäste erlebbar gemacht.
Das zu dieser Zeit gestaltete Sudhaus, in dem die Kupferpfannen in einem imposanten Raum im Look eines Hotelfoyers präsentiert werden, ist heute noch Zeuge der ersten Umgestaltungsmaßnahmen und zeigt den wirtschaftlichen Erfolg der Brauerei.

Geschaffen für Markenpräsentation:

DAS VOLLGUTLAGER

Der Wiederaufbau in den 1950er Jahren ermöglichte es Kindl, den durch Krieg ins Stocken geratenen Prozess wieder aufzunehmen und der Gläsernen Manufaktur einen letzten, wichtigen Raum zur Präsentation der Markenwerte Fortschrittlichkeit, Effizienz und Modernität hinzuzufügen.

In Zusammenarbeit mit Berlins berühmten Kino-Architekten Gerhard Fritsche (u.a. Zoo-Palast am Kudamm) entstand ein architektonisch spannendes, halbautomatisiertes 4-stöckiges Haus, in dessen Herzstück mit dem Maschinensaal ein kathedraler Raum zur Markenkommunikation entstand, der Hauptraum unseres heutigen Vollgutlager.

Über Jahrzehnte waren die hier präsentierten Maschinen die modernsten ihrer Art in Europa. Internationale Gäste konnten von der Besucherbühne auf der heutigen Galerie bewundern, wie Leergut automatisiert ohne den hohen Personalaufwand, wie er zuvor benötigt wurde, in Vollgut umgewandelt wurde.
Die gewählte Architektursprache war nicht nur eine Inszenierung der wirtschaftlichen Stärke, sie bezeugte den Glauben in das Produkt und sollte von der Marke Kindl überzeugen.
Nachdem die Stationen des Sudhauses und des Gewürzfilterraums besucht wurden, knüpfte Fritsche mit einem langen Tunnel an, der Spannung für den Moment erzeugen sollte, in dem die Gäste auf den Balkon des Maschinensaals traten.

Hier ermöglichte sich den Gästen ein beeindruckender Blick auf die weiß-glänzenden Filtermaschinen im mid-century Design, die sich von der Farbgestaltung des Raums abhoben und sofort ins Auge fielen. Jeder Verarbeitungsschritt wurde mit überschwänglich viel Raum präsentiert, um seine beeindruckende Wirkung zu entfalten.

Hätte es seinerzeit Smartphones gegeben, die Gäste hätten fasziniert von diesem Aussichtspunkt Fotos gemacht.

Hereins-

SPAZIERT!

EIN GANGS VARI ANTEN

Historischer Maschinensaal im Vollgutlager

Facts & FIGURES

DOWNLOAD OUR PRESENTATION KIT

KAPAZITÄT

Empfang: 800 Gäste
Konferenz: 500 Gäste
Bankett: 500 Gäste
Gala: 450 Gäste

1.200m²
leer vermieteter Raum zur freien Gestaltung
200m² umlaufende Galerie
Fläche: ca. 32m x 40m
Deckenhöhe: 7,5m
Lichte Höhe unter den Betonträgern: 5,50m
Unterkante Traverse: 5,00m

ZENTRALE LAGE

Rollbergstr. 26, 12053 Berlin Neukölln

20min ab Alexanderplatz

5min ab U7 Rathaus Neukölln/U8 Boddinstraße

PROJEKTIONSWAND 100m²

PANORAMAFENSTER mit viel Tageslicht

BREAKOUT RÄUME auf Anfrage zubuchbar

INKLUSION barrierearm über Personenaufzug

NACHHALTIGKEIT Ökostrom, Fernwärme

TECHNISCHE AUSSTATTUNG

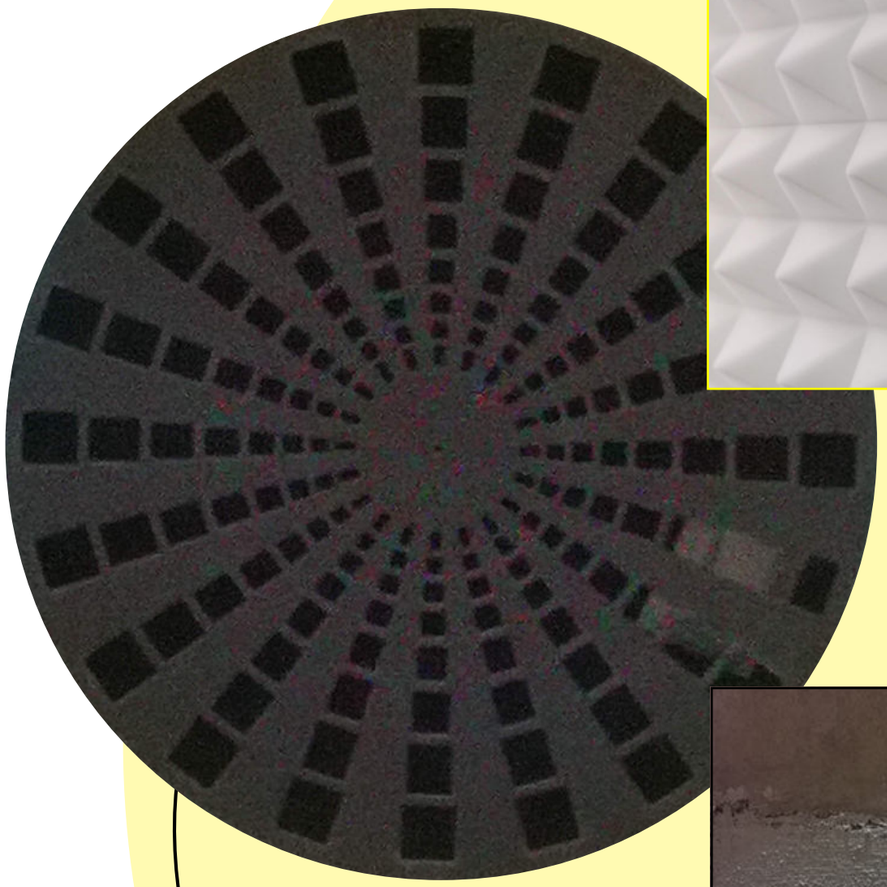
Event-Technik exklusiv über LAUTWERFER buchbar

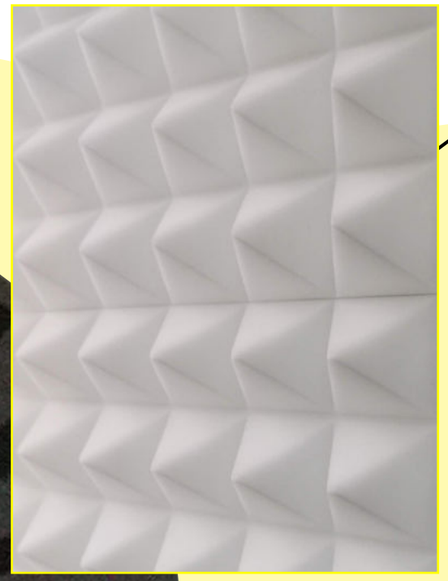
CATERING

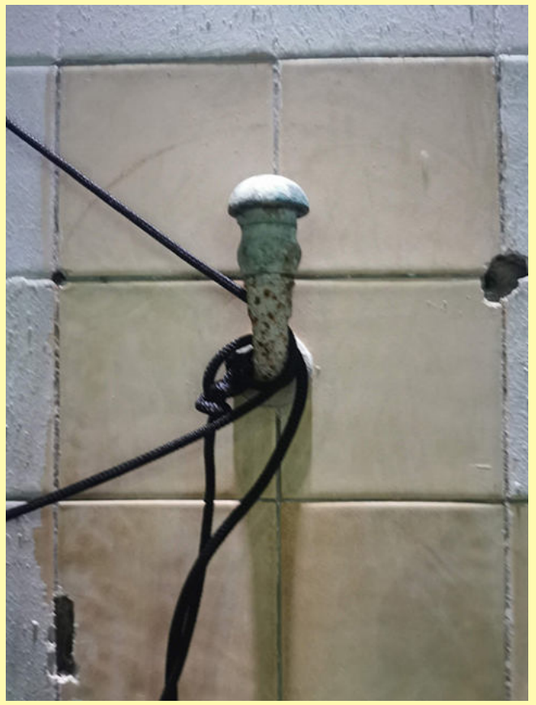
Getränke und Crewcatering exklusiv über FRÄULEIN KÖNIG buchbar

STEHT

FÜR SICH







Sharing VALUES

Kunst und Kultur haben einen enormen Einfluss auf unsere Gesellschaft. Sie reflektieren wichtige Gesellschaftsdiskussionen und bieten eine Plattform für die Auseinandersetzung mit der Realität.

Durch unsere Partnerschaften mit verschiedenen Akteuren der Berliner Kulturszene wird unser Horizont für die Inszenierungsmöglichkeiten unserer Locations stets erweitert. Wir freuen uns immer auf Projekte, die uns unsere Räume anders wahrnehmen lassen, unsere Sinne ansprechen und bei uns und den Gästen starke Emotionen hervorrufen.

UNSERE HIGHLIGHTS:

· Live-Art-Installation "Sequence of a Horse in Motion" von Katharina Haverich
· Konzertprojekt "The World to Come" des Rundfunkchors Berlin und des Sinfonieorchesters Berlin
. "Der diskrete Charme der Reduktion" im Rahmen des Festivals "Schall & Rausch"
der Komischen Oper Berlin

LASST UNS MITEINANDER NEUE WELTEN ENTDECKEN!

SEQUENCE OF A HORSE IN MOTION by Katharina Haverich

LaterTORIAL

WAS IST DIE GOLDEN BOX?

Unser Vision ist es, eine Organisation zu schaffen, in der Menschen wertebasiert zusammenarbeiten. Wir glauben daran, dass man mit der richtigen Kommunikation die Welt ein stückweit besser machen kann. Darum sind wir eine Kommunikationsagentur, die den Menschen und seine Werte in den Fokus setzt und dabei hilft, Botschaften sichtbar zu machen und Menschen zusammenzubringen.

WAS MACHT EUCH BESONDERS?

Wir sehen uns gar nicht als etwas Besonderes. Wir wollten eine Firma gründen, in der wir so arbeiten und leben können, wie wir uns das immer gewünscht haben. Selbstbestimmt, wertebasiert mit Fokus auf die Themen, die uns interessieren. Diesen Anspruch wollen wir als grundlegendes Mindset etablieren. Das gilt für alle Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten, ob als Partner:innen oder Kolleg:innen.

WAS IST EUCH IN EUREN LOCATIONS WICHTIG?

Wir wollen besondere Orte (wieder) zugänglich machen. Bei der ersten Begehung muss bei Kund:innen eine Emotion ausgelöst werden. Und natürlich stehen wir auf spannende Geschichten und dramaturgische Highlights – wie unseren Eingangstunnel im Vollgutlager oder den Berliner Hinterhof in der Radsetzerei. Wir betreiben unsere Locations mit dem Anspruch, einen Dreiklang aus B2B, Kunst & Kultur und gemeinwohlorientierte Projekten herzustellen.

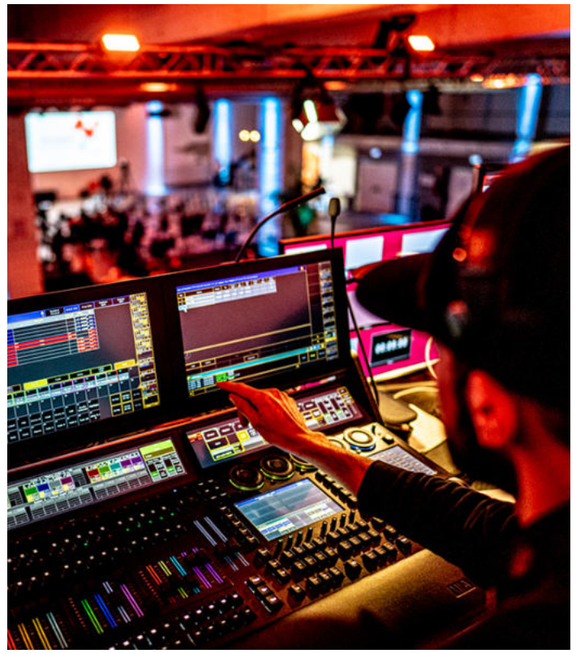
WAS SOLLTE MAN NOCH ÜBER EUCH WISSEN?

Matthias: Ich neige dazu, immer alles wissen zu wollen. Lernen und Weiterentwicklung sind Dinge, die mich treiben. Und in Vollendung dann, wenn ich mein Wissen auch teilen kann. Manchmal sollte ich noch besser kanalisieren, wann der richtige Zeitpunkt dafür ist.

Tausche dich mit Matthias aus!

FRÄULEIN KÖNIG

Lautwerfer



TEAMWORK

Unser Team aus exklusiven Partnern bietet Dir größtmögliche Synergie-Effekte. Mit **FRÄULEIN KÖNIG** für Barcatering und **LAUTWERFER** für Veranstaltungstechnik verbindet uns neben Jahren der vertrauensvollen Zusammenarbeit ein gemeinsames Wertekonzept.
Dienstleister-, Planungs- und Durchführungssicherheit stehen in einer Zeit, in der Personal immer knapper und Material immer teurer wird, ganz weit oben.
Als Sparringspartner, die die Location bis in den kleinsten Winkel kennen, stehen unsere Partner in der konzeptionellen Beratung und mit bedarfsorientierten und transparenten Angeboten für Mitdenken und Fachkompetenz.

Durch vorinstallierte Logistik und vielfach erprobtes Produktions-Know-How verkürzen sich Planungszeiten und reibungslose Abläufe werden garantiert.
Gemeinsam mit Dir und unserem Team bereichern wir Berlin, möchten wir lernen und besser werden. Wir möchten Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt übernehmen und deinen Gästen ein kreatives, sicheres und nachhaltiges Erlebnis gestalten.

Nachhaltigkeit

WANDEL, ABER FAIR.

All humans, all equal. Fairness ist für uns die Waage zwischen konsequenter Interessendurchsetzung und Rücksichtnahme, um Ziele zu erreichen und Erfolge zu verwirklichen. Wir wollen dazu beitragen, dass die Welt sozialer und nachhaltiger wird und integrieren dieses Vorhaben in unsere tägliche Arbeit.

Was wir tun

CO2 EINSPAREN DURCH DIE RICHTIGE WAHL DER MOBILITÄT

/ Unsere Locations in zentraler Lage haben eine gute Anbindung an den ÖPNV
/ Hotels sind in fußläufiger Umgebung oder mit schneller Anbindung durch den ÖPNV zu erreichen
/ Unsere Streaming Option lässt Teilnehmer:innen von außerhalb auch ohne Reise teilhaben

RESSOURCEN EINSPAREN

/ Ressourcenschonende Ertüchtigung der Bausubstanz unserer Locations
/ 100% Ökostrom, Fernwärme
/ reduzierter Wasserverbrauch u.a. in den WC Anlagen
/ Einsatz energieeffizienter Veranstaltungs- und Bühnentechnik
/ Reduzierung des Papierverbrauchs durch Einsatz elektronischer Kommunikation
/ Wenn Papier, dann Nutzung aus zertifizierten Quellen (Blauer Engel)

ABFALL MANAGEN

/ Planvolle Müllvermeidung, aber wenn er anfällt über unseren Partner **Berlin Recycling** nachhaltig entsorgen
/ Empfehlung von Partner:innen mit nachhaltiger Produktionsweise und sustainable meeting Zertifikat
/ Verzicht auf überflüssige Verpackungen und Einwegportionsabpackungen
/ Mülltrennung vor Ort
/ Einrichtung von Recycling Inseln auf der Veranstaltung

INKLUSIV DENKEN

/ Barrierefreiheit

UNSER TEAM HEGEN & PFLEGEN

/ Genderneutrale Gehälter
/ Diverses Team mit hoher Frauenquote und diverser Altersstruktur
/ Flexible Arbeitszeitmodelle und Sozialkatalog
/ Arbeits- und Gesundheitsschutz zur Sicherung der Leistungsfähigkeit
/ Förderung, Motivation und Vorschlagswesen
/ Direkte Beteiligung des Teams an der Unternehmensentwicklung durch OKR-Planungen
/ **Antidiskriminierungsmaßnahmen**

AUSGLEICH

/ CO2 Ausgleich des Firmenverbrauchs, sowie der beruflichen und privaten Verbräuche unserer Mitarbeitenden über **Clime**

RISIKEN ABWENDEN

/ Management der nachhaltigen Geschäftsentwicklung und Risikomanagement
/ Einhalten von Gesetzen und Richtlinien
/ Integration eines Verhaltenskodex in die Zusammenarbeit mit Partner:innen und Kund:innen – (**Business Partner Principles** der Golden Box)
/ Sicherstellung des gesetzeskonformen Datenmanagments

SENSIBILISIEREN

Was du tun kannst

/ **KOMMUNIZIERE** nachhaltige Maßnahmen im Einladungs- und Anmeldeprozess und im Programm
/ Weise deine Gäste doch auf das **CO2-FREIE VERANSTALTUNGSTICKET** Umwelt Plus der DB zur Anreise hin
/ Reduziere über **ERINNERUNGS-E-MAILS** deine No-Show Rate
/ **VERZICHTE** auf Give-aways und Werbemittel auf der Veranstaltung
/ Drucke die **NAMENSSCHILDER VOR ORT** zur Vermeidung des Postversands
/ **RECYCLE** Namensbadges aus Polypropylen
/ Richte einen **DOWNLOADBEREICH FÜR VORTRAGSPRÄSENTATIONEN** ein und minimiere den Papierverbrauch durch limitierte Anzahl von Broschüren
/ Nutze **ZERTIFIZIERTEN HOTELS** (Green Certified, Bio Hotel, Green Key u.v.m.) mit sehr guter ÖPNV-Anbindung
/ Arbeite mit Hotels mit **REGIONALEN DIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN** zusammen
/ **BINDE** das Thema Nachhaltigkeit in die Live-Kommunikation **EIN**
/ **MONITORE** die umgesetzten nachhaltigen Maßnahmen (CO2 Fußabdruck)
/ **GLEICHE DEINEN CO2 VERBRAUCH AUS** durch ein Kooperationsprojekt deiner Wahl
/ **SENSIBILISIERE** Teilnehmende und Mitarbeitende vor Ort für nachhaltiges Handeln

Lasst uns den Beton mit Blumen sprengen!

MELDE DICH FÜR UNSEREN NEWSLETTER AN UND WIR SENDEN DIR EINE BLUMIGE ÜBERRASCHUNG ZU!

PROTEA

1735 gab der schwedische Botaniker Carl von Linné der Blume ihren Namen. Wegen der vielen Erscheinungsformen der Protea verwies er damit auf den griechischen Gott Proteus, der seine Gestalt ändern konnte, wie er wollte. Die Blume steht heute noch als Symbol für Veränderung und Vielfalt.

PORSCHE
meets
Neukölln

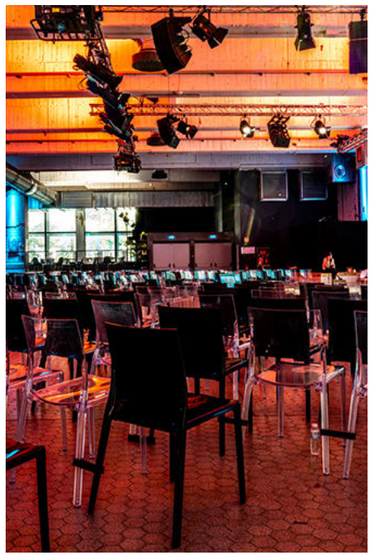
Porsche knüpft mit der Wahl des Vollgutlagers an dessen Geschichte als Ort zur Repräsentation für Markenwerte wie Wandlungsfähigkeit und Modernität an und läutet mit der Präsentation des letzten 911 mit Verbrennungsmotor den eigenen Wandel ein.

Im Anschluss an die spannende Inszenierung des „Dinner in Black“ erhalten die Gäste im Rahmen der Präsentation mit Kabukisystem und Lichtshow einen exklusiven Blick auf und in ihr Liebhabermodell.

Shop THE LOOK

DINNER BY PARTYRENT.DE

01 Tafelbesteck ARTS **02** Glasglocke schwarz (Maison du Monde) **03** AMOUSE BOUCHE Glas als Vase **04** Tischnummernhalter **05** Wasserglas
06 Weinglas EXKLUSIV **07** Chrysantheme **08** Teller VOLCANO **09** Warnklebeband (Baumarkt) **10** Dinnertisch ELEGANZ Nussbaum **11** Stuhl NANCY glänzend
12 Barhocker MONZA Nussbaum **13** Stehtisch BRIO eckig



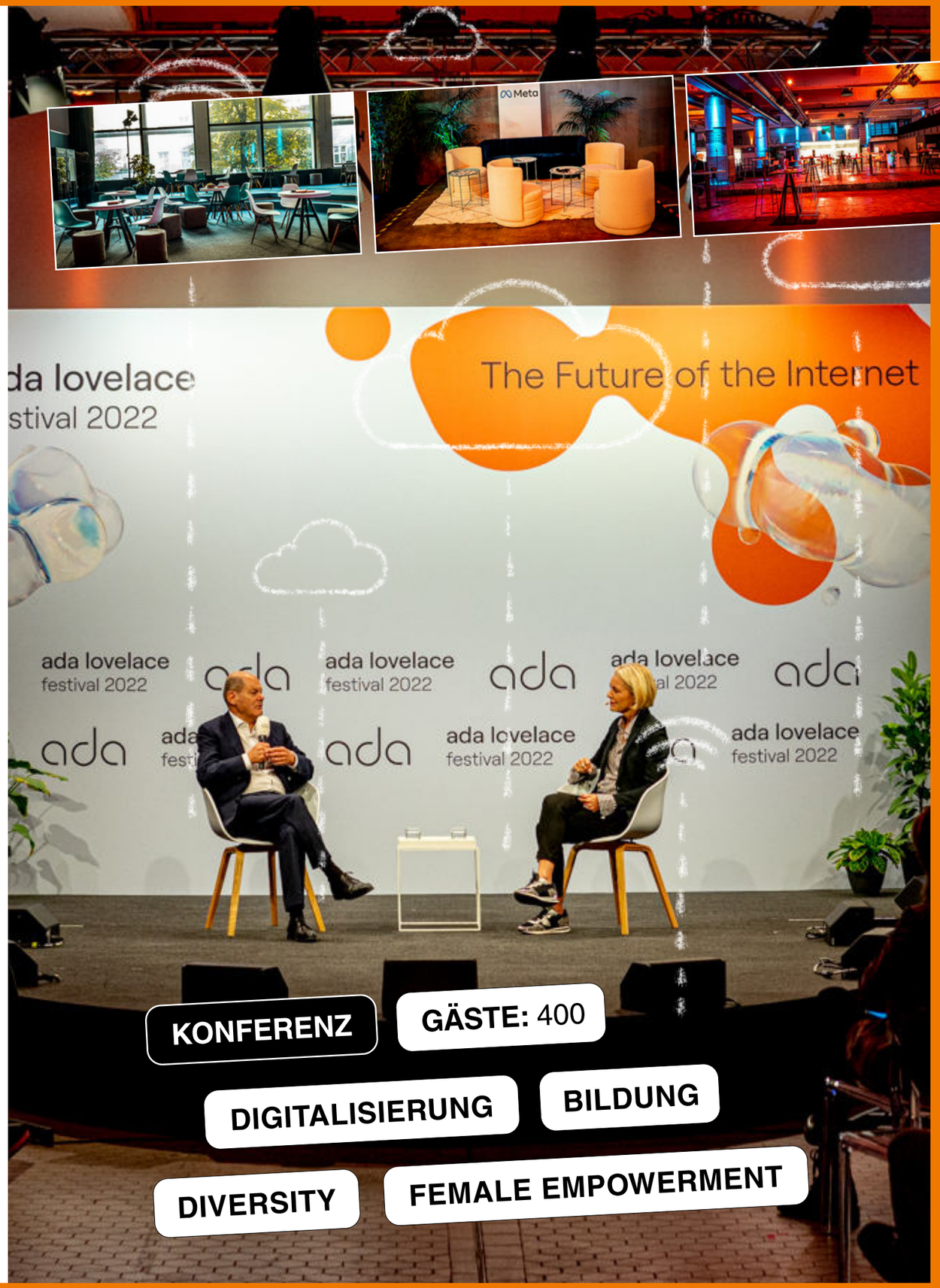
WELCOME TO THE WWW

Internationale Konferenz zur Zukunft des Internets

The Future of the Internet

Vielfalt in die Tech-Welt bringen, das ist das Ziel unserer Kundin, der Wissens- und Netzwerkplattform ada learning GmbH für Expert:innen und Visionär:innen. Ihr ada lovelace Festival findet jährlich statt – 2022 ergänzte der Besuch des Bundeskanzlers die Veranstaltung um die politische Ebene. Das zweitägige Festival nutzte die Möglichkeiten des Vollgutlagers voll aus: Konferenzsetting mit repräsentativer Bühne, Co-Working Space, Streaming und Ausstellungsraum fanden auf unseren 2.000m2 Platz. In Zusammenarbeit mit unserer Nachbarlocation SchwuZ ließen sich gleichzeitig Räume fürinteraktive Workshops und Sessions ermöglichen.

GOLDEN BOX



SHOP THE LOOK

01

02

06

07

10

08

09

11

12

03

04

05

13

14

15

STAGE BY PARTYRENT.DE

01 Stuhle NANCY schwarz **02** Stuhl NANCY transparent **03** Bambus (Lorberg) **04** Tray Table weiß **05** Armlehnstuhl ABOUT A CHAIR

NETWORKING

BY FLORESYAMORES.DE & PARTYRENT.DE

06 Monstera (Lorberg) **07** Teppich Cady **08** Pouf GREY VELVET LOW **09** Pouf GREY VELVET **10** Sofa GLAM BLUE **11** Barhocker HEE **12** Stehtisch BRISTOL BORNHOLM **13** EAMES CHAIR weiß **14** EAMES CHAIR ocean **15** Bistrotisch BRISTOL

Thank you!

Komische Oper Berlin

SPD

ZDF

adidas

ada

vodafone

BDZV

BASF

HUAWEI

SIEMENS

CITYWIRE

Quandoo

Pfizer

PORSCHE

DREES & SOMMER

PUMA

DESIGNING THE FUTURE The Circular Design, Building and Construction Initiative

VOLVO

©Konzept & Design: Golden Box GmbH | Fotos: Philipp Ganzer, Florian Willnauer, Dajana Lothert, Juliane Flöting, Oliver Look

Zeit, dass sich was dreht

Die RADSETZEREI verzaubert

Die Radsetzerei ist der ideale Ort für sommerliche Events, die eure Gäste begeistern werden. Schafft Highlight, z.B. mit einem Viewing der EM 2024 im sonnigen Hinterhof!

DIREKT ANFRAGEN